



Učni načrt

Trženje

Raven, starost učencev:	13-19 let
Predmet:	Oglaševanje (imidž) ključ do vašega uspeha!
Vključeni predmeti:	Management, ekonomija, osnove podjetništva.
Cilji:	Grajenje in predstavljanje lastne podobe.
Predlagano število učencev na skupino:	Individualno delo
Čas glavne dejavnosti:	5-10 min
Material:	Multimedijska tabla.
Kompetence:	Spoznajte sebe in svoje interese.
Predpriprava, če je potrebna:	Delajte po metodi obratne lekcije z vprašanji o kolesu sreče ali učence seznanite z vprašanji pred vadbo v razredu. Možna razprava v parih o možnih odgovorih.
Pričakovani rezultati:	Grajenje lastne podobe in samopredstavitve.
Pričakovane težave:	Težave z učenci pri odgovarjanju na vprašanja.
Morebitni nadaljnji ukrepi:	Priprava življenjepisa. Intervju.

KARIERNO SVETOVANJE



PRAKTIČEN PRISTOP

ČAS	POSTOPEK (T: UČITELJ; SS: UČENCI; O: DRUGI)	METODA
5-10 min	<p>Kolo sreče v oglaševanju:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Študent stopi do medijske table in zavrti kolo,2. Kolo postavlja vprašanje, ki se zdaj poraja (Priloga 1)3. Udeleženec odgovori na vprašanje, ki ga je izbral.4. Vsak učenec enkrat zavrti kolo in odgovori na vprašanje.	Multimedijska tabla, internet