



## Učni načrt *Osnove podjetništva*

<b>Raven, starost učencev:</b>	15-19 let
<b>Predmet:</b>	Analiza <b>T V O Z:</b> <b>Tvoje Vrednote Ocen</b> <b>Zdaj</b>
<b>Vključeni predmeti:</b>	Marketing, menedžment, ekonomija, ure z vzgojiteljico.
<b>Cilji:</b>	Analiza lastnosti in sposobnosti učenca.
<b>Predlagano število učencev na skupino:</b>	Individualno delo.
<b>Čas glavne dejavnosti:</b>	5-10 min
<b>Material:</b>	Multimedijska tabla, telefon.
<b>Kompetence:</b>	Socialna kompetenca.
<b>Predpriprava, če je potrebna:</b>	Razprava o analizi <b>T V O Z</b> .
<b>Pričakovani rezultati:</b>	Poznavanje lastnosti in veščin študentov.

# KARIERNO SVETOVANJE



# PRAKTIČEN PRISTOP

<b>Pričakovane težave:</b>	Nezmožnost prepoznavanja osebnih lastnosti in veščin.	
<b>Morebitni nadaljnji ukrepi:</b>	Gradnja blagovne znamke, oglaševanje osebe. Navaja, na čem mora učenec delati, katere lastnosti naj izloči in katere veščine pridobi.	
<b>ČAS</b>	<b>POSTOPEK (T: UČITELJ; SS: UČENCI; O: DRUGI)</b>	<b>METODA</b>
<b>5-10 MIN</b>	Možnost I: učenec na tabli primerja svoje lastnosti in spretnosti s štirimi področji: prednosti in slabosti, priložnosti in nevarnosti – prilogi 1 in 2.	Brainstorming, multimedijška tabla in internet
<b>5-10 MIN</b>	Možnost II: študenti se prijavijo v vajo na telefonu in opravijo <b>T V O Z</b> analizo - prilogi 1 in 2.	Telefon in internet