

KARIERNO SVETOVANJE



PRAKTIČEN PRISTOP

Učni načrt

Dejanja govorijo glasneje

Raven, starost učencev:	14 – 18
Predmet:	Katerikoli predmet
Vključeni predmeti:	Vsi predmeti
Cilji:	Učenci bodo razumeli pomen pripravljenosti na razgovor in kako se tam obnašati.
Predlagano število učencev na skupino:	10 - 15
Čas glavne dejavnosti:	15 minut
Material:	1. Računalnik z dostopom do interneta 2. Projektor 3. Časovnik 4. Odpadni papir 5. Pisalni pribor 6. Video posnetek https://www.youtube.com/watch?v=IrrzcBY6ELc
Kompetence:	a) Medosebna komunikacija b) Navdušenje in odnos c) Strokovnost d) Upravljanje s časom e) Sposobnost sprejemanja in vključevanja kritike in povratnih informacij
Predpriprava, če je potrebna:	Učitelj bo pripravil videe.
Pričakovani rezultati:	Študenti bodo lahko razumeli vpliv neverbalne komunikacije in videza na delodajalce.



KARIERNO SVETOVANJE



PRAKTIČEN PRISTOP

Pričakovane težave:		Nekaterih študentov tema morda ne zanima.
Morebitni nadaljnji ukrepi:		-
ČAS	POSTOPEK (T: UČITELJ; SS: UČENCI; O: DRUGI)	METODA
3'	I. PRIPRAVLJALNI UKREP Cilj: Opozorite študente na temo Učenci razpravljajo o tem, koliko časa je po njihovem mnenju potrebno za ustvarjanje prvega vtisa. Učitelj pravi, da povprečni prvi vtis traja približno deset sekund. Učitelj predvaja 15–33 sekund videoposnetka intervjuja. Učenci imajo nato 10 sekund časa, da zapišejo svoj prvi vtis o osebi v posnetku in podajo povratne informacije.	Vprašanje - odgovor Gledanje videa Individualno delo Skupinsko delo
10'	I. PRVI VTIS Učitelj učence vpraša, ali so že kdaj slišali izraz, da "dejanja govorijo glasneje od besed?" Učitelj stoji naravnost pred skupino, z očmi gleda naravnost, prazen obraz in monoton glas. Učence vpraša, ali bi bili pozorni nanj, če bi celoten razred vodil na ta način. Učitelj poudarja, da ko komunicirate z drugimi, na to, kako je sporočilo sprejeto, ne vpliva le to, kar rečete, ampak tudi to, kako to izgovorite. Učitelj razpravlja o vsaki komponenti neverbalne komunikacije	Skupinsko delo Odsev Individualno delo



KARIERNO SVETOVANJE



PRAKTIČEN PRISTOP

	a. Izraz na obrazu – poudarja pomen izkazovanja pozitivnega odnosa; naj se vsi nasmehnejo. b. Ton glasu – deli primere tihega govora, vpitja, hitrega, počasnega, naglasa itd. c. Govorica telesa – poudarja pomen dobre drže, očesnega stika in rokovanja; pripravite vse do vaje vsega naštetega. d. Videz – poudarja, da je pomembno biti urejen, čist in primerno oblečen; razpravljajte o tem, kako naj se udeleženci oblečejo za različne vrste intervjujev. Poudarja pomen prekrivanja tetovaž in piercingov. Učitelj predvaja sekunde od 2:05 do 2:35 videoposnetka intervjuja Učenci imajo nato 10 sekund časa, da zapišejo svoj prvi vtis o osebi v posnetku in podajo povratne informacije.	
ČAS	POSTOPEK (T: UČITELJ; SS: UČENCI)	METODA
2'	II. ZAKLJUČNA DEJAVNOST Učenci bodo delili svoje ideje o tem, kaj so se naučili.	Skupinsko delo

