

KARIERNO SVETOVANJE



PRAKTIČEN PRISTOP

Učni načrt

30 sekund

Raven, starost učencev:	14 – 18
Predmet:	Katerikoli predmet
Vključeni predmeti:	Vsi predmeti
Cilji:	Študenti bodo razumeli pomen jedrnatosti in bodo sposobni deliti marketinški profil, ki delodajalcu na profesionalen način poudarja njihove prednosti.
Predlagano število učencev na skupino:	10 - 15
Čas glavne dejavnosti:	15 minut
Material:	1. Časovnik – Google »spletna štoparica«, da poiščete štoparico, ki jo lahko projecirate na velik zaslon, če je to mogoče 2. Pisalni pribor 3. Kako ustvariti 30-sekundni videoposnetek predstavitev dvigala 3. Delovni list »Intervjuiranje in moč 30«.
Kompetence:	Timsko delo, delo v različnih okoljih, medosebnost, komunikacija, reševanje problemov, prožnost in prilagodljivost.
Predpriprava, če je potrebna:	-
Pričakovani rezultati:	Učenci se bodo naučili, kako deluje v raznoliki skupini.
Pričakovane težave:	Nekaterih študentov tema morda ne zanima.
Morebitni nadaljnji ukrepi:	-



KARIERNO SVETOVANJE



PRAKTIČEN PRISTOP

ČAS	POSTOPEK (T: UČITELJ; SS: UČENCI; O: DRUGI)	METODA
3'	I. PRIPRAVLJALNI UKREP Cilj: Opozorite študente na temo Učenci bodo ocenili, kako dolgo po njihovem mnenju traja 30 sekund. Učenci bodo zaprli oči in ko bodo mislili, da je minilo 30 sekund, bodo dvignili roke, vendar bodo imeli zaprte oči. Učitelj mora zagnati časovnik in približno spremljati, kdaj so roke dvignjene. Ko mine 30 sekund, je treba učencem reči, naj odprejo oči. Poročilo o rezultatih poskusa.	Vprašanje - odgovor Eksperimentalno učenje
10'	I. POMEN 30 SEKUND Učitelj na kratko razpravlja o tem, kako dolgo učenci menijo, da je razpon pozornosti povprečne osebe. Pojasnite, da je povprečna pozornost le približno 30 sekund. Učitelj to pojasni. Ljudje, ki iščejo zaposlitev, so pogosto pozvani, da v kratkem govoru povzamejo svoje izkušnje in interese. Včasih se temu reče "govor v dvigalu" ali "30-sekundna reklama", ker je to kratek čas, ko kadrovniki ali drugi vodje zaposlovanja kandidatom omogočijo, da se "prodajo", preden se njihova pozornost odvrne ali se pojavi nezanimanje. Učitelj predstavi zamisel, da svoje veščine delijo, Kako ustvariti 30-sekundni videoposnetek za dvigalo:	Skupinsko delo Odsev Individualno delo



KARIERNO SVETOVANJE



PRAKTIČEN PRISTOP

<https://www.youtube.com/watch?v=Et10P4sHblA>

Učenci si ogledajo video.

Nato morajo učenci izpolniti 30-sekundno reklamo tako, da odgovorijo na ta vprašanja v delovnem listu:

[Delovni list - Moč števila 30](#)

- Kdo ste in komu pomagata?
- Zakaj ste navdušeni nad tem, kar počnete?
- Kaj vas dela edinstvenega?
- Kako je trenutna priložnost povezana z vašimi cilji in željami?

Svoje odgovore zapišejo v oglas in se pripravijo, da ga oddajo v 30 sekundah.

Ko so učenci pripravljeni, so povabljeni, da vstanejo in med merjenjem časa delijo svojo 30-sekundno reklamo z razredom. To je še posebej učinkovito, ko za njimi teče viden 30-sekundni časovnik.



KARIERNO SVETOVANJE



PRAKTIČEN PRISTOP

ČAS	POSTOPEK (T: UČITELJ; SS: UČENCI)	METODA
2'	I. ZAKLJUČNA DEJAVNOST Študentje morajo ponuditi spodbudne povratne informacije in predloge za izboljšave, ko vsak študent konča svojo reklamo.	Skupinsko delo

