

KARIERNO SVETOVANJE



PRAKTIČEN PRISTOP

Učni načrt

Pit Stop v družabnih medijih

Raven, starost učencev:	14 – 18
Predmet:	Katerikoli predmet
Vključeni predmeti:	Vsi predmeti
Cilji:	Študenti bodo lahko razumeli vpliv, ki ga imajo lahko družbeni mediji na njihovo javno dožemanje in na iskanje zaposlitve v današnjem poslovnem svetu.
Predlagano število učencev na skupino:	10 - 15
Čas glavne dejavnosti:	15 minut
Material:	1. Naprave z dostopom do interneta 2. Social Media Pit Stop 3. Pisalni pribor
Kompetence:	a) Medosebna komunikacija b) Strokovnost c) Sposobnost sprejemanja in vključevanja kritike in povratnih informacij
Predpriprava, če je potrebna:	-
Pričakovani rezultati:	Študenti se bodo naučili vpliva uporabe družbenih medijev na postopek zaposlovanja.
Pričakovane težave:	Nekaterih študentov tema morda ne zanima.
Morebitni nadaljnji ukrepi:	-



KARIERNO SVETOVANJE



PRAKTIČEN PRISTOP

ČAS	POSTOPEK (T: UČITELJ; SS: UČENCI; O: DRUGI)	METODA
3'	I. PRIPRAVLJALNI UKREP Cilj: Opozorite študente na temo Učitelj pojasnjuje, da bodo številni delodajalci, komisije za štipendije in fakultete iskali kandidate po Googlu, da bi se lažje odločili, ali so primerni ali ne. Učenci razpravljajo o številu in vrsti računov, ki jih imajo, ter o tem, koliko časa preživijo na spletu. Razpravljajte o priljubljenih računih družbenih medijev in njihovih možnih posledicah, vključno z "neaktivnimi" računi - Facebook, Twitter, Snapchat, Instagram, Vine, Pinterest, Tumblr, Youtube itd.	Vprašanje - odgovor Pojasnilo Vprašanje in odgovor
10'	Poučna smer Učenci nato odprejo enega od svojih računov v družabnih omrežjih (mobilni telefoni običajno delujejo najbolje), ki ima vir novic, in brskajo po viru novic določen čas (30 sekund do 1 minuta običajno dobro deluje). Učitelj pojasnjuje, da je razlog, da gledajo svoj vir novic, ta, da na to, kako jih vidijo drugi, ne vpliva le to, kar objavljajo, ampak tudi to, kar objavljajo njihovi »prijatelji«. Učitelj razdeli delovni list Social Media Pit Stop. Pojasnite vsebino vsakega polja. Delovni list Pit Stop Učitelj učencem razloži, da so to elementi, ki jih kadrovniki in vodje zaposlovanja iz podjetij različnih velikosti in obsega vidijo bodisi kot	Skupinsko delo Odsev Individualno delo



KARIERNO SVETOVANJE



PRAKTIČEN PRISTOP

	negativne oz. pozitivne, ko si ga ogledajo na spletnih mestih družbenih medijev potencialnih kandidatov. (Vsebina za to dejavnost temelji na dejanski raziskavi, ki jo je izvedlo podjetje Jobvite, ki izvaja letno raziskavo o vedenju pri zaposlovanju, ki posebej obravnava internet in družbene medije). Učenci dokončajo dejavnost in izračunajo svoje rezultate ter dobijo rezultate.	
ČAS	POSTOPEK (T: UČITELJ; SS: UČENCI)	METODA
2'	II. ZAKLJUČNA DEJAVNOST Učenci razpravljajo o rezultatih in razmišljajo o načinih za izboljšanje rezultatov.	Skupinsko delo

