



Lesson Plan

Marketing

Nivel, vârsta elevilor:	13-19 ani
Tema:	Publicitatea (imaginea) cheia succesului tău!
Discipline implicate:	Management, economie, fundamente ale antreprenoriatului.
Obiective:	Construirea și prezentarea propriei imagini.
Nr de elevi pe grup:	Activitate individuală
Timpul activității principale:	5-10 min
Mijloace:	Tablă multimedia
Competențe:	Cunoaște-te pe tine și interesele tale.
Acțiuni pregătitoare:	Se lucrează folosind metoda lecției inverse cu întrebări pe roata norocului sau se familiarizează elevii cu întrebările înainte de a exersa în clasă. Posibilă discuție în perechi asupra posibilelor răspunsuri.
Rezultate așteptate:	Construirea propriei imagini și autoprezentare.
Dificultăți anticipate:	Probleme cu răspunsurile elevilor la întrebări.
Activități ulterioare	Intocmirea CV-ului. Interviu.



CAREER COUNSELLING



PRACTICAL APPROACH

TIMP	DERULAREA ACTIVITĂȚII (P: PROFESOR; E: ELEVI)	METODE
5-10 min	Roata norocului în publicitate: 1. Elevul se apropie de un panou media și învârte o roată, 2. Roata provoacă întrebarea care apare acum (Anexa 1) 3. Participantul răspunde la întrebarea pe care a ales-o. 4. Fiecare elev învârte roata o dată și răspunde la o întrebare.	Tablă multimedia, internet

