

CAREER COUNSELLING



PRACTICAL APPROACH

Óravázlat

Vállalkozói tevékenység alapjai

Diákok életkora	15-19 évesek
Téma	Saját SWOT-analízis
Kapcsolódó tantárgyak	Marketing, menedzsment, közgazdaságtan, nevelővel való foglalkozások
Célok	A tanuló jellemzőinek, képességeinek elemzése
Csoportonkénti létszám	egyéni munka
Tevékenység ideje	5-10 perc
Szükséges eszközök	Okostábla, okostelefon
Kompetenciák	szociális kompetencia
Előkészítő tevékenységek	A SWOT-analízis elemeinek átbeszélése
Várható eredmények	A tanulók jellemzőinek, képességeinek ismerete
Várható nehézségek a diákok közötti végrehajtásban	A személyes tulajdonságok és készségek azonosításának képtelensége
További tevékenységek	Márkaépítés, a személy „reklámozása”. Jelzi, hogy a tanulónak min kell dolgoznia, milyen tulajdonságokat kell kiküszöbölnie, milyen készségeket kell elsajátítania.



CAREER COUNSELLING



PRACTICAL APPROACH

Idő	FOLYAMAT	Módszer, eszközök
5-10 PERC	I. lehetőség: a tanuló a táblán lévő négy területhez igazítja tulajdonságait és készségeit: erősségek és gyengeségek, lehetőségek és veszélyek – Ld. 1. és 2. melléklet	Ötletelés Okostábla és internet
5-10 PERC	II. lehetőség: a tanulók telefonon bejelentkeznek a feladatba, és elkészítik saját SWOT-analízisküket – Ld. 1. és 2. melléklet.	Okostelefon és internet

