

Ders Planı

Sosyal Medya Buluşma Noktası

Öğrencilerin Yaş Grubu	14 – 18	
Konu	Herhangi Bir Konu	
Ek dersler	Tüm Dersler	
Hedefler	Öğrenciler, sosyal medyanın kamuoyundaki algıları ve günümüz iş dünyasında iş arama süreçleri üzerindeki etkisini anlayabileceklerdir.	
Grup başına düşen kişi sayısı	10 - 15	
Faaliyet süresi	15 dakika	
Araçlar	1. İnternet erişimi olan cihazlar 2. Sosyal Medya Pit Stop 3. Yazı gereçleri	
Beceri	a) Kişilerarası İletişim b) Profesyonellik c) Eleştiri ve Geri Bildirimi Kabul Etme ve Entegre Etme Becerisi	
Muhtemel hazırlık faaliyetleri	-	
Beklenen sonuçlar	Öğrenciler işe alım sürecinde sosyal medya kullanımının etkisini öğrenecekler	
Karşılaşılabilecek zorluklar	Bazı öğrenciler konuyla ilgilenmeyebilir	
Takip	-	
SÜRE	İŞLEYİŞ	YÖNTEM
3'	I. HAZIRLIK FAALİYETİ Hedef: Öğrencilerin dikkatini konuya çekmek	Soru Cevap

KARİYER DANIŞMANLIĞI

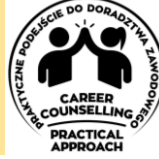


UYGULAMALI YAKLAŞIMLAR

	Öğretmen, birçok işverenin, burs komitesinin ve üniversitenin, adayların uygun olup olmadıklarına karar vermelerine yardımcı olmak için adayları "Google'da arattıklarını" açıklar. Öğrenciler sahip oldukları hesapların sayısını ve türünü ve çevrimiçi ortamda ne kadar zaman geçirdiklerini tartışır. Facebook, Twitter, Snapchat, Instagram, Vine, Pinterest, Tumblr, You Tube gibi "aktif olmayan" hesaplar da dahil olmak üzere popüler sosyal medya hesaplarını ve bunların olası etkilerini tartışır.	Açıklama Soru Cevap
10'	Öğretim Yönergesi Öğrenciler daha sonra haber akışı olan sosyal medya hesaplarından birini açar (cep telefonları normalde en iyi sonucu verir) ve belirli bir süre boyunca haber akışına göz atarlar (30 saniye ile 1 dakika genellikle iyi sonuç verir). Öğretmen, haber akışlarını görüntülemelerinin nedeninin, başkaları tarafından nasıl görüldüklerinin sadece kendi paylaştıklarından değil, aynı zamanda "arkadaşlarının" paylaştıklarından da etkilenmesi olduğunu açıklar. Öğretmen Sosyal Medya Pit Stop çalışma kâğıdını dağıtır. Her kutunun içeriğini açıklar. Pit Stop Worksheet Öğretmen öğrencilere bunların, çeşitli büyüklük ve kapsamdaki şirketlerden işe alım uzmanlarının ve işe alım yöneticilerinin olumlu ya da olumsuz olarak gördükleri öğeler olduğunu açıklar. Potansiyel bir adayın sosyal medya sitelerinde görüldüğünde olumlu sonuç aldığı bilinir. (Bu faaliyetin içeriği Jobvite adlı bir şirket tarafından her yıl yapılan ve özellikle internet ve sosyal medyayı ele alan işe alım davranışları anketine dayanmaktadır). Öğrenciler etkinliği tamamlar, puanlarını hesaplar ve sonuçları alır.	Grup çalışması Yansıma Bireysel Çalışma
SÜRE	İŞLEYİŞ	YÖNTEM



KARİYER DANIŞMANLIĞI



UYGULAMALI YAKLAŞIMLAR

2'	II. SON ETNLİKİL Öğrenciler sonuçları tartışır ve puanları geliştirmek için beyin fırtınası yaparlar.	Ekip Çalışması
----	---	----------------

