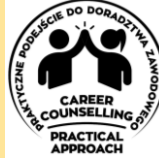


KARİYER DANIŞMANLIĞI



UYGULAMALI YAKLAŞIMLAR

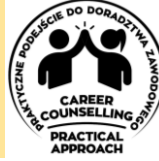
Ders Planı

30 Saniye

Öğrencilerin Yaş Grubu	14 – 18
Konu	Any Subject
Ek dersler	All Subjects
Hedefler	Students will understand the importance of being succinct and be able to share a marketing profile that highlights their strengths to an employer in a professional manner.
Grup başına düşen kişi sayısı	10 - 15
Faaliyet süresi	15 dakika
Araçlar	Zamanlayıcı - Mümkünse büyük bir ekrana yansıtılabileceğiniz bir kronometre bulmak için Google'da "çevrimiçi kronometre" yazın 1. Yazı gereçleri 2. 30 Saniyelik asansör konuşması videosu nasıl oluşturulur 3. "Mülakat ve 30'un Gücü" Çalışma Sayfası
Beceri	Ekip Çalışması, Farklı Ortamlarda Çalışma, Kişilerarası, İletişim, Problem Çözme, Esneklik ve Uyarlanabilirlik
Muhtemel hazırlık faaliyetleri	-
Beklenen sonuçlar	Öğrenciler farklı bir grupta çalışmanın nasıl olduğunu öğrenecekler
Karşılaşılabilecek zorluklar	Bazı öğrenciler konuyla ilgilenmeyebilir
Takip	-



KARİYER DANIŞMANLIĞI

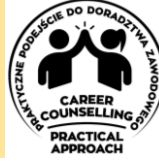


UYGULAMALI YAKLAŞIMLAR

SÜRE	İŞLEYİŞ	YÖNTEM
3'	I. HAZIRLIK FAALİYETİ Amaç: Öğrencilerin dikkatini konuya çekmek Öğrenciler 30 saniyenin ne kadar sürdüğünü tahmin edeceklerdir. Öğrenciler gözlerini kapatacak ve 30 saniyenin geçtiğine inandıklarında ellerini kaldıracak, ancak gözlerini kapalı tutacaklardır. Öğretmen bir zamanlayıcı başlatmalı ve ellerin yaklaşık olarak ne zaman kaldırıldığını takip etmelidir. 30 saniye geçtiğinde öğrencilere gözlerini açmaları söylenmelidir. Deneyin sonuçları hakkında bilgi verin.	Soru&Cevap DeneySEL Öğrenme
10'	30 SANİYENİN ÖNEMİ Öğretmen, öğrencilerin ortalama bir insanın dikkat süresinin ne kadar olduğuna inandıklarını kısaca tartışır. Ortalama dikkat süresinin sadece 30 saniye olduğunu açıklar. Öğretmen, iş arayan kişilerden genellikle deneyimlerini ve ilgi alanlarını kısa bir konuşmayla özetlemelerinin istendiğini açıklıyor. Bazen buna "asansör konuşması" veya "30 saniyelik reklam" denir, çünkü işe alım görevlileri veya diğer işe alım yöneticileri, dikkatleri dağılmadan veya ilgisizlik oluşmadan önce başvuru sahiplerinin kendilerini "tanıtmaları" izin verdikleri süredir oldukça kısadır. Öğretmen, 30 Saniyelik Asansör Konuşması Nasıl Oluşturulur videosu ile becerilerini paylaşma fikrini ortaya koymaktadır: https://www.youtube.com/watch?v=Et10P4sHblA	Group work Reflection Individual Work



KARİYER DANIŞMANLIĞI



UYGULAMALI YAKLAŞIMLAR

	Öğrenciler videoyu izler Ardından öğrenciler çalışma kağıdındaki şu soruları yanıtlarak 30 saniyelik reklam filmini tamamlamalıdır Çalışma Sayfası - 30'un Gücü Siz kimsiniz ve kime yardım ediyorsunuz? Yaptığınız iş konusunda neden tutkulusunuz? Sizi benzersiz kılan nedir? Bu fırsatın hedefleriniz ve amaçlarınızla nasıl bir ilişkisi var? Cevaplarını reklam filmine yazarlar ve 30 saniye içinde sunmaya hazırlanırlar. Öğrenciler hazır olduklarında ayağa kalkmaya ve 30 saniyelik reklamlarını zaman tutularak sınıfla paylaşmaya davet edilirler. Bu, özellikle arkalarında görünür bir 30 saniyelik zamanlayıcı çalıştığında etkili olur.	
SÜRE	İŞLEYİŞ	YÖNTEM
2'	II. SON ETKİNLİK Her öğrenci reklamını bitirdiğinde cesaretlendirici dönütler almalı ve kendilerine geliştirmeleri gereken hususlar da sunulmalıdır.	Grup Çalışması

