

KARİYER DANIŞMANLIĞI



UYGULAMALI YAKLAŞIMLAR

Ders Planı Pazarlama

Öğrencilerin Yaş Grubu	13-19 yaş arası
Konu	Reklam (imaj) başarınızın anahtarı!
Ek dersler	Yönetim, ekonomi, girişimciliğin temelleri.
Hedefler	Kendi imajınızı oluşturma ve sunma.
Grup başına düşen kişi sayısı	Bireysel çalışma
Faaliyet süresi	5-10 dakika
Araçlar	Multimedya panosu. (Akıllı tahta)
Beceri	Kendinizi ve ilgi alanlarınızı tanıyın.
Hazırlık faaliyetleri	Çarkıfelek üzerindeki sorularla ters ders yöntemini kullanarak çalışın veya sınıfta pratik yapmadan önce öğrencileri sorulara alıştırmın. İkili gruplar halinde olası cevaplar üzerine tartışma.
Beklenen sonuçlar	Kendi imajınızı oluşturma ve benlik sunumu.
Karşılaşılabilecek zorluklar	Soruları yanıtlayan öğrencilerle ilgili sorunlar.
Takip	Özgeçmiş hazırlama. Mülakat.

SÜRE	ETKİNLİK – DERSİN İŞLENİŞİ	YÖNTEM, ARAÇLAR
5-10	Reklamcılıkta çarkıfelek:	



KARİYER DANIŞMANLIĞI



UYGULAMALI YAKLAŞIMLAR

Öğretmen	<ol style="list-style-type: none">1.Öğrenci bir medya panosuna gider ve bir çarkı döndürür,2.Tekerlek, şu anda ortaya çıkmakta olan soruya meydan okumaktadır (Ek 1)3.Katılımcı seçtiği soruyu cevaplar.4.Her öğrenci çarkı bir kez çevirir ve bir soruyu yanıtlar.	Akıllı tahta, internet
-----------------	--	------------------------

