

CAREER COUNSELLING



PRACTICAL APPROACH

ÓRATERV

A reklám — a siker kulcsa!

Szint, a diákok életkora:	13-19
Tantárgy:	Marketing
Érintett tantárgyak:	Menedzsment, közgazdaságtan, a vállalkozás alapjai
Célok:	Saját arculat kialakítása és bemutatása
A diákok száma csoportban (javasolt):	egyéni munka
A fő tevékenység időtartama:	5-10 perc
Szükséges anyagok:	interaktív tábla
Kompetenciák:	Ismerd meg önmagad és az érdeklődési köreidet
Előkészítő tevékenységek (ha van):	Dolgozzunk fordított lecke módszerrel, szerencsekerékre felírt kérdésekkel, vagy adjuk ki a kérdéseket, mielőtt gyakorolnánk az osztályban. Párban megbeszélik a lehetséges válaszokat.
Várt eredmények:	Saját imázs kialakítása és annak bemutatása
Várható nehézségek:	Probléma lehet a kérdések megválaszolásával.
További tevékenységek (ha vannak):	Önéletrajz készítése, interjú



CAREER COUNSELLING



PRACTICAL APPROACH

Idő	FOLYAMAT (T: TANÁR; D: DIÁK; E: EGYÉB)	MÓDSZER/ESZKÖZIGÉNY
5 – 10'	Szerencsekerék 1. A diák odamegy a táblához és megpörgeti a kereket 2. Az feldob egy kérdést (1.melléklet) 3. A résztvevő válaszol az általa választott kérdésre 4. Minden tanuló egyszer megpörgeti a kereket és válaszol egy kérdésre.	Interaktív tábla, internet

