

WYWIAD O PRACĘ & MOC 30-TU**30-SEKUNDOWA REKLAMA**

Co byś powiedział, gdybyś w drodze na rozmowę o pracę spotkał dyrektora firmy w windzie jadącej w górę do biura? Jeśli pracowałeś nad określeniem swoich Wartości, Zainteresowań i Umiejętności, powinieneś mieć pomysł co możesz zawrzeć w swojej wypowiedzi.

Jednakże, nie możesz wymienić wszystkiego na raz! Ludzie szukający pracy są często proszeni o podsumowanie swojego doświadczenia i zainteresowań w krótkim przemówieniu. Czasami jest to nazywane “elevator speech” (profesjonalną prezentacją biznesową) lub 30-sekundową reklamą, bo w tym krótkim czasie rekruterzy lub inni kierownicy zatrudniający ludzi pozwalają osobom ubiegającym się o stanowisko „sprzedać” się/zaprezentować się zanim ich uwaga zostanie rozproszona lub stracą zainteresowanie.

Poćwicz swoją własną 30-sekundową reklamę w lustrze lub z partnerem i upewnij się, że zawrzesz w niej następujące szczegóły:

Practice your own 30-second commercial in a mirror or with a partner and make sure you include the following details:

- Kim jesteś i komu pomagasz?
- Dlaczego pasjonujesz się tym, co robisz?
- Co sprawia, że jesteś unikatowy?
- Jak obecna szansa odnosi się do twoich celów i aspiracji?

WSKAZÓWKI do rozmowy o pracę

Najczęściej zadawanym pytaniem na rozmowie o pracę jest: „Czy możesz mi trochę o sobie opowiedzieć?” – to jest świetny czas na wykorzystanie twojej reklamy. Poćwicz 30-sekundowe odpowiedzi, które podsumowują twoje mocne strony i odpowiedz na standardowe pytanie padające w trakcie rozmowy o pracę.

Profesjonalny ubiór to nie ubiór, który masz na sobie wychodząc wieczorem z przyjaciółmi. Przykryj tatuaże i piercing, włóż profesjonalny strój i zadbaj o konserwatywny styl.

Przyjedź przynajmniej 15 minut wcześniej na rozmowę o pracę – weź pod uwagę ruch uliczny i inne opóźnienia. Kiedy spotkasz rekrutera uśmiechnij się, zadbaj o prawidłową postawę ciała, dobry kontakt wzrokowy i mocny uścisk dłoni. NIE pytaj o pensję, dni wolne, przerwy, dodatki.

Przygotuj pytania do rekruterów – niektórzy mogą zapytać czy masz pytania. Zapytaj o interesujące projekty firmy lub sukces, który osiągnęli lub plany na przyszły rozwój firmy... wykaż zainteresowanie nimi, żeby oni wykazali zainteresowanie tobą!