



Plan de lecție

Rețelele de socializare

Nivel, vârsta elevilor:	14 – 18	
Disciplina:	Oricare	
Teme:	Toate	
Obiective:	Elevii vor înțelege impactul pe care rețelele sociale îl pot avea asupra percepției lor publice și asupra căutării unui loc de muncă în lumea afacerilor de astăzi.	
Nr de elevi pe grup:	10 - 15	
Timpul activității principale:	15minute	
Materiale:	1. Dispozitive cu acces la Internet 2. Oprire în rețelele de socializare 3. Ustensile de scris	
Competențe:	a) Comunicarea interpersonală b) Profesionalism c) Abilitatea de a accepta și de a integra criticile și feedback-ul	
Activități pregătitoare:	-	
Rezultate așteptate:	Elevii vor învăța impactul utilizării rețelelor sociale în procesul de recrutare.	
Dificultăți anticipate:	Este posibil ca unii studenți să nu fie interesați de subiect.	
Activități ulterioare:	-	
TIMP	DERULAREA ACTIVITĂȚII (P: PROFESOR; E: ELEVI)	METODE
3'	I. ACTIVITATE PREGĂTITOARE Obiectiv: A atrage atenția elevilor asupra subiectului	Întrebare & răspuns



CAREER COUNSELLING



PRACTICAL APPROACH

	<p>Profesorul explică că mulți angajatori, comitete de burse și colegii vor căuta candidații pe internet pentru a-i ajuta în luarea unei decizii cu privire la faptul dacă aceștia sunt sau nu o opțiune potrivită.</p> <p>Elevii discută despre numărul și tipul de conturi pe care le au și cât timp petrec online. Discută despre conturile de rețele sociale populare și posibilele lor implicații, inclusiv conturile „inactive” - Facebook, Twitter, Snapchat, Instagram, Vine, Pinterest, Tumblr, You Tube etc.</p>	<p>Explicație</p> <p>Întrebare și răspuns</p>
10'	<p>Dirijarea activității</p> <p>Apoi, elevii își deschid unul dintre conturile de rețele sociale (telefoanele mobile funcționează cel mai bine în mod normal) care are un flux de știri și răsfoiesc fluxul de știri pentru o anumită perioadă de timp (de obicei, 30 de secunde până la 1 minut funcționează bine).</p> <p>Profesorul explică că motivul pentru care vizionează fluxul de știri este că modul în care sunt văzuți de alții este influențat nu numai de ceea ce postează ei, ci și de ceea ce postează „prieteni” lor.</p> <p>Profesorul distribuie o fișă de lucru - Pit Stop pentru rețelele sociale. Explică conținutul fiecărei casete.</p> <p>Fișă de lucru Pit Stop</p> <p>Profesorul explică elevilor că acestea sunt elementele pe care recrutorii și managerii de angajare din companii de diferite dimensiuni și domenii le consideră fie negative, fie pozitive atunci când sunt vizualizate pe site-urile rețelelor de socializare ale potențialilor candidați. (Conținutul acestei activități se bazează pe un sondaj real făcut de o companie numită Jobvite care realizează un sondaj anual despre comportamentul de recrutare, adresându-se în special internetului și rețelelor sociale.)</p> <p>Elevii finalizează activitatea, își calculează punctele și obțin rezultatele.</p>	<p>Lucru de grup</p> <p>Reflecție</p> <p>Muncă individuală</p>
TIMP	DERULAREA ACTIVITĂȚII (P: PROFESOR; E: ELEVI)	METODE



CAREER COUNSELLING



PRACTICAL APPROACH

2'	II. ACTIVITATE DE ÎNCHEIERE Elevii discută rezultatele și fac un brainstorming despre modalități de îmbunătățire a scorurilor.	Lucru de grup
----	--	---------------

