



Plan lekcji

Przystanek media społecznościowe

Wiek uczniów:	14 – 18	
Przedmiot:	Jakiegokolwiek przedmiot	
Dodatkowe przedmioty:	Wszystkie przedmioty	
Cele:	Uczniowie będą w stanie zrozumieć wpływ jaki media społecznościowe mogą mieć na ich publiczny odbiór i na poszukiwanie pracy w dzisiejszym biznesowym świecie.	
Liczba osób na grupę:	10 - 15	
Czas aktywności:	15 minut	
Narzędzia:	1. Urządzenia z dostępem do Internetu 2. Przystanek Media Społecznościowe 3. Przybory piśmiennicze	
Kompetencje:	a) Komunikacja interpersonalna b) Profesjonalizm c) Umiejętność akceptacji i integracji krytyki i informacji zwrotnej	
Ewentualne działania przygotowawcze:	-	
Oczekiwane rezultaty:	Uczniowie nauczą się wpływu wykorzystania mediów społecznościowych w procesie rekrutacji	
Spodziewane trudności podczas realizacji wśród uczniów:	Niektórzy uczniowie mogą nie być zainteresowani tematem.	
Kontynuacja działania:	-	
CZAS	STRATEGIA DZIAŁANIA, PROCEDURA	METODA, NARZĘDZIA
3MIN	I. DZIAŁANIA PRZYGOTOWAWCZE	



CAREER COUNSELLING



PRACTICAL APPROACH

	<p>Cel: Przyciągnij uwagę uczniów do tematu</p> <p>Nauczyciel wyjaśnia, że wielu pracodawców, członków komisji stypendialnych, kolegów z pracy wygoogluje kandydatów, żeby pomóc sobie w podjęciu decyzji czy są czy też nie dobrym wyborem.</p> <p>Uczniowie dyskutują na temat ile mają kont i jakiego typu oraz jak długo czasu spędzają online. Proszę przedyskutować konta na popularnych mediach społecznościowych i ich możliwe skutki, włączając konta nieaktywne - Facebook, Twitter, Snapchat, Instagram, Vine, Pinterest, Tumblr, You Tube, itd.</p>	<p>Pytanie & Odpowiedź</p> <p>Wyjaśnienie Pytanie i odpowiedź</p>
10MIN	<p>Instrukcja</p> <p>Uczniowie następnie otwierają jedno ze swoich kont na portalu społecznościowym (telefony komórkowe na ogół działają najlepiej), który posiada zbiór najnowszych wiadomości i przeszukują go określony czas (30 sekund do minuty na ogół jest dobrze).</p> <p>Nauczyciel wyjaśnia, że powodem dla którego oglądają swój zbiór najnowszych wiadomości jest nie tylko to, co zamieszczają w sieci, ale również to, co zamieszczają ich znajomi.</p> <p>Nauczyciel rozdaje Kartę pracy Przystanek Media Społecznościowe. Wyjaśnij zawartość każdego pola.</p> <p>Pit Stop Worksheet (karta pracy)</p> <p>Nauczyciel wyjaśnia uczniom, że to są kwestie, które rekruterzy i kierownicy zatrudniający ludzi w firmach o różnej wielkości i zasięgu spostrzegają jako pozytywne lub negatywne kiedy przeglądają media społecznościowe potencjalnych kandydatów. (Zawartość tego ćwiczenia jest oparta na właściwym badaniu przeprowadzonym przez firmę Jobvite, która wykonuje coroczne badanie na temat zachowań rekrutacyjnych, w szczególności na temat Internetu i mediów społecznościowych.)</p> <p>Uczniowie uzupełniają ćwiczenie, obliczają swoje wyniki i otrzymują</p>	<p>Praca grupowa Refleksja Praca indywidualna</p>



CAREER COUNSELLING



PRACTICAL APPROACH

	rezultaty.	
2MIN	II. DZIAŁANIE KOŃCZĄCE Uczniowie omawiają rezultaty i wymyślają jak mogliby poprawić swoje wyniki.	Praca grupowa

