



Plan de lecție 30 Secunde		
Nivel, vârsta elevilor:	14 – 18	
Disciplina:	Oricare	
Teme:	Toate	
Obiective:	Elevii vor înțelege importanța de a fi succinți și vor putea împărtăși un profil de marketing care să le evidențieze punctele tari unui angajator într-o manieră profesională.	
Număr de elevi pe grup:	10 - 15	
Timpul activității principale:	15 minute	
Materiale:	1. Cronometru – Căutați „cronometru online” pentru a găsi un cronometru pe care să-l puteți proiecta pe un ecran mare, dacă este posibil 2. Ustensile de scris 3. Cum se creează un videoclip de 30 de secunde cu elevator pitch 3. Fișa de lucru „Interviul și puterea celor 30”.	
Competențe:	Lucru în echipă, lucru în medii diverse, interpersonal, comunicare, rezolvare de probleme, flexibilitate și adaptabilitate	
Activități pregătitoare:	-	
Rezultate așteptate:	Elevii vor învăța cum funcționează într-un grup divers	
Dificultăți anticipate:	Este posibil ca unii studenți să nu fie interesați de subiect	
Activități ulterioare:	-	
TIMP	DERULAREA ACTIVITĂȚII (P: PROFESOR; E: ELEVI)	METODE

CAREER COUNSELLING



PRACTICAL APPROACH

3'	<p>I. ACTIVITATE PREGĂTITOARE</p> <p>Obiectiv: A atrage atenția elevilor asupra subiectului</p> <p>Elevii vor estima cât de mult cred că durează 30 de secunde. Elevii vor închide ochii și, odată ce cred că au trecut cele 30 de secunde, își vor ridica mâinile, păstrând ochii închiși. Profesorul trebuie să pornească un cronometru și să aproximeze când mâinile sunt ridicate. După ce trec cele 30 de secunde, elevilor li se spune să deschidă ochii.</p> <p>Discută rezultatele experimentului</p>	<p>Întrebare & răspuns</p> <p>Învățare prin experiență</p>
----	---	--



10'

- **IMPORTANȚA CELOR 30 SECUNDE**

Profesorul discută pe scurt cât timp cred elevii că este durata de atenție a unei persoane obișnuite. Explică că durata medie de atenție este de numai aproximativ 30 de secunde.

Profesorul explică că persoanelor care caută un loc de muncă li se cere adesea să își rezume experiența și interesele într-un discurs scurt. Uneori, acest lucru se numește „discurs în lift” sau „reclamă de 30 de secunde”, deoarece este timpul scurt pe care recruții sau alți manageri de angajare le permit solicitanților să se „vândă”, înainte ca atenția lor să fie distrasă sau să apară dezinteresul.

Profesorul prezintă ideea de a-și împărtăși abilitățile cu un videoclip - Cum se creează 30 de secunde:

<https://www.youtube.com/watch?v=Et10P4sHb1A>

Elevii urmăresc videoclipul.

Apoi, elevii trebuie să finalizeze reclama de 30 de secunde, răspunzând la următoarele întrebări pe fișa de lucru

[Fișă de lucru - Puterea celor 30](#)

- Cine ești și pe cine ajuți?
- De ce ești pasionat de ceea ce faci?
- Ce vă face unic?
- Cum se leagă oportunitatea actuală cu obiectivele și aspirația dvs.?

They write their answers in the commercial and get prepared to deliver it in 30 seconds.

When students are ready they are invited to stand up and share their 30-second commercial with the class while being timed. This is especially effective when

Lucru de grup
Reflecție
Muncă individuală



CAREER COUNSELLING



PRACTICAL APPROACH

TIMP	DERULAREA ACTIVITĂȚII (P: PROFESOR; E: ELEVI)	METODE
2'	I. ACTIVITATE DE ÎNCHEIERE Elevilor li se oferă feedback încurajator, precum și sugestii de îmbunătățire pe măsură ce fiecare elev își termină reclama.	Lucru de grup