

CAREER COUNSELLING



PRACTICAL APPROACH

Plan lekcji

30 sekund

Wiek uczniów:	14 – 18 lat
Przedmiot:	dowolny przedmiot
Dodatkowe przedmioty:	wszystkie przedmioty
Cele:	Uczniowie zrozumieją jak ważne jest wypowiadać się zwięźle i być w stanie zaprezentować się wobec pracodawcy tak, by podkreślić swoje mocne strony in profesjonalny sposób.
Liczba osób na grupę:	10 - 15
Czas aktywności:	15 minut
Narzędzia:	1. Timer – znajdź stoper online, który możesz wyświetlić na dużym ekranie, jeśli to możliwe 2. Przybory piśmiennicze 3. Jak stworzyć prezentację video trwającą 30 sekund 4. “Rozmowa o pracę i moc 30-tu” karta pracy
Kompetencje:	praca w grupie, praca w zróżnicowanych środowiskach, kompetencje interpersonalne, komunikacyjne, rozwiązywanie problemów, elastyczność & zdolność adaptacji
Ewentualne działania przygotowawcze:	-
Oczekiwane rezultaty:	Uczniowie nauczą się jak pracować w zróżnicowanej grupie
Spodziewane trudności podczas realizacji wśród uczniów:	Niektórzy uczniowie mogą nie być zainteresowani tematem
Kontynuacja działania:	-



CAREER COUNSELLING



PRACTICAL APPROACH

CZAS	STRATEGIA DZIAŁANIA, PROCEDURA	METODA, NARZĘDZIA
3 MIN	I. DZIAŁANIA PRZYGOTOWAWCZE Cel: Przyciągnięcie uwagi uczniów do tematu Uczniowie oszacują jak długo, jak sądzą, trwa 30 sekund. Zamkną oczy i kiedy stwierdzą, że minęło 30 sekund, podniosą ręce, ale będą trzymali zamknięte oczy. Nauczyciel powinien włączyć timer i śledzić jak uczniowie podnoszą ręce. Kiedy minie 30 sekund należy powiedzieć uczniom, żeby otworzyli oczy. Następnie należy opowiedzieć uczniom o rezultatach eksperymentu.	Pytanie & odpowiedź Uczenie się poprzez eksperyment
10 MIN	ZNACZENIE 30 SEKUND Nauczyciel krótko rozmawia z uczniami na temat jak długo według uczniów przeciętny człowiek potrafi skoncentrować swoją uwagę. Następnie wyjaśnia, że przeciętnie długość koncentracji uwagi wynosi około 30 sekund. Nauczyciel wyjaśnia, że ludzie szukający pracy są często proszeni o podsumowanie swojego doświadczenia i swoich zainteresowań w krótkim przemówieniu. Czasami jest to nazywane “elevator speech” (profesjonalną prezentacją biznesową) lub 30-sekundową reklamą, bo w tym krótkim czasie rekruterzy lub inni kierownicy zatrudniający ludzi pozwalają osobom ubiegającym się o stanowisko „sprzedać” się/zaprezentować się zanim ich uwaga zostanie rozproszona lub stracą zainteresowanie. Nauczyciel wprowadza pomysł dzielenia się umiejętnościami poprzez filmik „Jak stworzyć 30-sekundową biznesową prezentację”: https://www.youtube.com/watch?v=Et10P4sHb1A	Praca w grupach Refleksja Praca indywidualna



CAREER COUNSELLING



PRACTICAL APPROACH

	Uczniowie oglądają filmik. Następnie uczniowie powinni uzupełnić 30-sekundową reklamę odpowiadając na te pytania w karcie pracy: Worksheet - The Power of 30 (karta pracy) • Kim jesteś i komu pomagasz? • Dlaczego pasjonujesz się tym, co robisz? • Co sprawia, że jesteś unikatowy? • Jak obecna szansa odnosi się do twoich celów i aspiracji? Piszą swoje odpowiedzi do reklamy i przygotowują się do przekazania ich w 30 sekund. Kiedy uczniowie są gotowi wstają i dzielą się swoją 30-sekundową reklamą z klasą, a nauczyciel mierzy czas. Jest to szczególnie efektywne kiedy widoczny jest za nimi chodzący timer.	
2 MIN	II. ĆWICZENIE KOŃCĄCE Uczniowie powinni zaoferować zachęcającą informację zwrotną oraz sugestie jak poprawić prezentacje po tym jak każdy uczeń zakończy swoją reklamę.	Praca w grupach

