

CAREER COUNSELLING



PRACTICAL APPROACH

Óraterv 30 másodperc

A diákok szintje, életkora:	14 – 18
Tárgy:	Bármely téma Minden tantárgy A diákok meg fogják érteni a tömörség fontosságát, és képesek lesznek megosztani egy marketing profilt, amely munkáltatónak.
Érintett témák:	
Célja:	
Javasolt diákok száma csoportonként:	10 - 15
A fő tevékenység ideje:	15 perc
Szükséges anyagok:	1. Időzítő – Google "online stopperóra", amelyet lehetőség szerint nagy képernyőre vetíthet. 2. Íróeszközök 3. Hogyan készítsünk 30 másodperces mini prezentációt (elevator pitch videót) 3. "Interjú és a 30 másodperc ereje" feladatlap
Kompetenciák:	Csapatmunka, Munka különböző környezetben, Interperszonális, Kommunikáció, Problémamegoldás, Rugalmasság és Alkalmazkodóképesség
Előkészítő intézkedések, ha vannak ilyenek:	-



CAREER COUNSELLING



PRACTICAL APPROACH

Várt eredmények:	A diákok megtanulják, hogy ez hogyan működik egy eltérő csoportban.
Várható nehézségek:	Néhány diákot nem érdekel a téma
További tevékenységek (ha vannak):	-

Idő	TEVÉKENYSÉG (T: tanár; D: diákok; E: egyéb)	MÓDSZER
3'	I. Előkészítő tevékenység Cél: A tanulók figyelmének felhívása a témára A diákok megbecsülik, hogy szerintük mennyi ideig tart 30 másodperc. A diákok becsülik a szemüket, és amint azt hiszik, hogy a 30 másodperc eltelt, felemelik a kezüket, de csukva tartják a szemüket. A tanárnak el kell indítania egy stopperórát, és nyomon kell követnie, hogy körülbelül mikor emelik fel a kezüket. Amikor 30 másodperc eltelt, a diákoknak meg kell mondani, hogy nyissák ki a szemüket. Ismertesse a kísérlet eredményeit.	Kérdés-válasz Kísérleti tanulás
10'	• 30 másodperc fontossága A tanár röviden elmondja, hogy a diákok szerint mennyi ideig tart az átlagember figyelmé. Magyarázza el, hogy az átlagos figyelemtartás csak körülbelül 30 másodperc! A tanár elmagyarázza, hogy az állást kereső embereket gyakran arra kéri, hogy egy rövid beszédben foglalják össze tapasztalataikat és érdeklődésüket. Néha ezt "liftbeszédnek" vagy "30 másodperces reklámnak" nevezik, mert ez az a rövid idő, amikor a toborzók vagy más felvételi elbeszélgetés vezetői lehetővé teszik a pályázók számára, hogy "eladják" magukat, mielőtt ezen vezetők figyelmé elterelődik vagy érdektelenség következik be.	Csoportmunka Reflexiók Egyéni munka



CAREER COUNSELLING



PRACTICAL APPROACH

	A tanár bemutatja a Hogyan készítsünk 30 másodperces "liftbeszéd" videót, amely bemutatja ezen készségek (lényegre törő prezentálás) elsajátításának módszerét. https://www.youtube.com/watch?v=Et10P4sHblA A diákok megnézik a videót Ezután a hallgatóknak meg kell alkotni a 30 másodperces reklámot úgy, hogy megválaszolják ezeket a kérdéseket a feladatlapon. feladatlap: a 30 perc ereje: • Ki vagy és kinek segítesz? • Miért vagy szenvedélyes abban, amit csinálsz? • Mi tesz téged egyedivé? • Hogyan kapcsolódik a jelenlegi lehetőség a céljaidhoz és törekvéseidhez? Megírják válaszaikat a reklámban, és felkészülnek arra, hogy 30 másodperc alatt közvetítsék azokat. Amikor a tanulók elkészültek, fel kell állniuk, hogy megosszák 30 másodperces reklámjukat az osztállyal, miközben mérik az idejüket. Ez különösen akkor hatékony, ha egy látható 30 másodperces stopperóra jár mögöttük.	
2'	II. Záró tevékenység A diákoknak bátorító visszajelzést kell kapni, valamint javaslatokat arra nézve, hogy mit kell tenniük, hogy fejlődjön ez a készségük.	Csoportmunka

