

CAREER COUNSELLING



PRACTICAL APPROACH

Plan lekcji *Marketing*

Wiek uczniów	13-19 lat
Temat	Reklama (wizerunek) kluczem Twojego sukcesu!
Dodatkowe przedmioty	Zarządzanie, ekonomia, podstawy przedsiębiorczości.
Cele	Budowanie i prezentacja wizerunku własnej osoby.
Liczba osób na grupę	Praca indywidualna
Czas aktywności	5-10 min
Narzędzia	Tablica multimedialna.
Kompetencje	Poznanie siebie i swoich zainteresowań.
Ewentualne działania przygotowawcze	Praca metodą odwróconej lekcji z pytaniami na koło fortuny lub zapoznanie uczniów z pytaniami przed ćwiczeniem na zajęciach. Ewentualna dyskusja w parach nad możliwymi odpowiedziami.
Oczekiwane rezultaty	Budowanie własnego wizerunku i autoprezentacji.
Spodziewane trudności podczas realizacji wśród uczniów	Problemy z udzieleniem przez uczniów odpowiedzi na pytania.
Kontynuacja działania	Przygotowanie CV. Rozmowa kwalifikacyjna.



CAREER COUNSELLING



PRACTICAL APPROACH

CZAS	STRATEGIA DZIAŁANIA, PROCEDURA	METODA, NARZĘDZIA
5-10 min	Koło fortuny w reklamie: 1. Uczeń podchodzi to tablicy multimedialnej i kręci kołem, 2. Koło wyznacza pytanie, które teraz dopiero się pojawia (załącznik 1) 3. Uczestnik odpowiada na pytanie jakie wylosował. 4. Każdy uczeń kręci jeden raz kołem i odpowiada na pytanie.	Tablica multimedialna, Internet

