

CAREER COUNSELLING



PRACTICAL APPROACH

Plan lekcji Podstawy przedsiębiorczości

Wiek uczniów	15-19 lat
Temat	Analiza SWOT: S woje W artości O ceń T eraz.
Dodatkowe przedmioty	Marketing, zarządzanie, ekonomia, zajęcia z wychowawcą.
Cele	Analiza cech i umiejętności ucznia.
Liczba osób na grupę	Praca indywidualna.
Czas aktywności	5-10 min
Narzędzia	Tablica multimedialna, telefon.
Kompetencje	Kompetencje społeczne.
Ewentualne działania przygotowawcze	Omoówienie analizy SWOT.
Oczekiwane rezultaty	Poznanie cech i umiejętności uczniów.



CAREER COUNSELLING



PRACTICAL APPROACH

Spodziewane trudności podczas realizacji wśród uczniów		Nieumiejętność wskazania cech i umiejętności osobowych.
Kontynuacja działania		Budowanie marki, reklamy danej osoby. Wskazówka nad czym musi uczeń jeszcze popracować, jakie cechy wyeliminować, a jakie nabyć umiejętności.
CZAS	STRATEGIA DZIAŁANIA, PROCEDURA	METODA, NARZĘDZIA
5-10 MIN	I wariant: Uczeń na tablicy dopasowuje posiadane cechy i umiejętności do czterech obszarów: mocne i słabe strony, szanse i zagrożenia - załącznik 1 i 2.	Burza mózgów, tablica multimedialna i Internet
5-10 MIN	II wariant: Uczniowie na telefonie logują się do ćwiczenia i upełniają swoją analizę SWOT - załącznik 1 i 2.	Telefon i Internet

